



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



OBJETIVIDAD COMO CARACTERÍSTICA DEL LENGUAJE
PERIODÍSTICO EN LOS TITULARES DE LAS NOTICIAS DE LOS
DIARIOS ÚLTIMA HORA Y LA NACIÓN DURANTE LAS INTERNAS
PARTIDARIAS DE LA ANR, AÑO 2017

Autores

Juan Gabriel Cabrera González
Correo: jckbre@gmail.com

Lourdes Noemí Fariña Mendoza

Orientadora

Lic. Graciela Duarte Maidana
Correo: graciela.duarte@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

Año 2020

RESUMEN

El rol de los medios de comunicación es esencial para las elecciones democráticas de una nación, en el sentido de su compromiso social de generar contenidos con informaciones relevantes sobre el proceso electoral que incluye los partidos y las políticas de los candidatos. Pero esto en la praxis de los medios periodísticos no siempre se da y algunos muestran simpatía abierta hacia los potenciales candidatos. Este fenómeno fue el hilo conductor para esta investigación cuyo objetivo fue analizar el principio de la objetividad del lenguaje periodístico en los titulares de las noticias de la sección política de los diarios Última Hora y La Nación, en relación al discurso sobre los candidatos de las internas partidarias de la Asociación Nacional Republicana (ANR), año 2017. Se trató de un estudio descriptivo – analítico llevado a cabo mediante la técnica de la observación para la identificación de los titulares y su posterior análisis. Teniendo en cuenta la caracterización de los titulares de la noticia que se clasifica en objetiva y subjetiva, este estudio reflejó la subjetividad de los medios en la divulgación de sus contenidos. Así también toman una aptitud de opinión, propia de noticias editorialistas que evidencia la posición de los medios con tendencia de preferencia a los candidatos electorales del partido colorado. En lo que respecta a la relación de la construcción de los contenidos noticiosos en la sección política en época electoral, se da una tendencia de que los medios dejan de lado el principio de la objetividad como lenguaje periodístico, quedando como utopía esta característica del periodismo, lo que conlleva a que se impongan los intereses particulares de los dueños de los medios de comunicación.

Palabras Claves: Objetividad; lenguaje periodístico; titulares; noticias; internas; campaña electoral.

ABSTRACT

The role of the media is essential for the democratic elections of a nation, in the sense of its social commitment to generate content with relevant information about the electoral process that includes the parties and the policies of the candidates. But this in the practice of journalistic media is not always the case and some show open sympathy towards the candidates. This phenomenon was the guiding thread for this investigation, the objective of which was to analyze the principle of objectivity of journalistic language in the headlines of the news of the political section of the newspapers *Último Hora* and *La Nación*, in relation to the discourse on the candidates of the inmates supporters of the National Republican Association (ANR), year 2017. It was a descriptive-analytical study carried out through the observation technique for the identification of the headlines and their subsequent analysis. Taking into account the characterization of the news headlines, which is classified as objective and subjective, this study reflected the subjectivity of the media in the dissemination of their content. Thus, they also take an aptitude for opinion, typical of editorial news that shows the position of the media with a tendency to favor the electoral candidates of the Colorado party. Regarding the relationship between the construction of news content in the political section during the electoral period, there is a tendency for the media to put aside the principle of objectivity as journalistic language, leaving this characteristic of journalism as a utopia. That leads to the particular interests of the media owners being imposed.

Keywords: Objectivity, journalistic language, headlines, news, internal, electoral campaign